



TASHIR



---

· ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ ·

---

Входит в портфель группы компании «Ташир»

# СОЧИ

СОЧИ — ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ

Пляжный отдых на берегу  
Черного моря, горнолыжный спорт  
на современных олимпийских объектах,  
уникальная экология и современная  
инфраструктура ежегодно привлекают  
в Сочи миллионы туристов.

Отели:

★★★ — \$120

★★★★★ — \$400

Климат:

Субтропический, на широте курортов  
Лазурного берега. Безоблачное небо —  
300 солнечных и 145 теплых дней в году

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА  
СОЧИ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ НАИБОЛЕЕ  
РАЗВИТЫХ В РОССИИ.

#### ВОДА

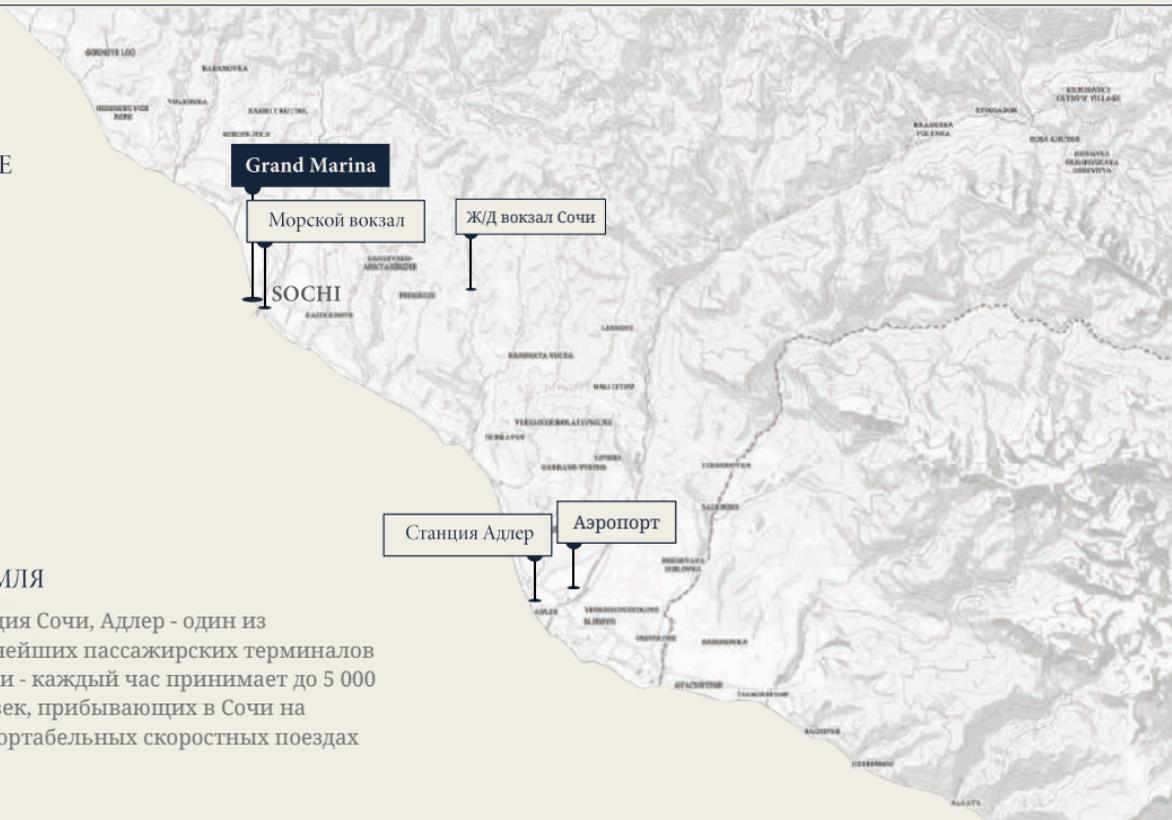
Международный павильон Морского вокзала Сочи с пропускной способностью до 1 200 человек в час

#### НЕБО

Международный аэропорт Сочи, занимающий 5-е место по пассажиропотоку в России (6,5 млн пассажиров в год)

#### ЗЕМЛЯ

Станция Сочи, Адлер - один из крупнейших пассажирских терминалов России - каждый час принимает до 5 000 человек, прибывающих в Сочи на комфортабельных скоростных поездах





Проект Grand Marina занял стратегически важную позицию на первой береговой линии в культурно-деловом центре города, разместившись на общей площади 10 000 м<sup>2</sup>

ЗОНА ОХВАТА ТОРГОВОЙ ГАЛЕРЕИ

**711 750 человек**

РАСПОЛОЖЕНИЕ

- Центр города
- Главный променад
- Марина яхт-клуба «Grand Marina»

ЗОНА РОСТА

В активно развивающемся городе сегодня особенно остро ощущается нехватка торгово-развлекательных центров, способных дать клиентам качественно новый, высокий уровень сервиса.

Календарь современного Сочи полон яркими событиями местного и мирового масштаба.

01. *ЯНВАРЬ* | МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ФЕСТИВАЛЬ КВН

---

до 15 тыс посетителей

02. *ФЕВРАЛЬ* | ЗИМНИЙ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ  
ИСКУССТВ ЮРИЯ БАШМЕТА

---

до 20 тыс посетителей

03. *МАЙ-СЕНТЯБРЬ* | ОТКРЫТИЕ  
КУРОРТНОГО СЕЗОНА

---

4 млн посетителей

04. *ИЮНЬ* | ФЕСТИВАЛЬ  
«КИНОТАВР»

---

50 тыс посетителей

05. *ИЮЛЬ* | МУЗЫКАЛЬНЫЙ  
ФЕСТИВАЛЬ CRESCENDO  
ДЕНИСА МАЦУЕВА

---

до 10 тыс посетителей

06. *АВГУСТ*  
«SOCHI JAZZ FESTIVAL»

---

до 10 тыс посетителей

07. *СЕНТЯБРЬ* | ФЕСТИВАЛЬ  
МОЛОДЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ  
«НОВАЯ ВОЛНА»

---

до 60 тыс посетителей

08. 23-26 СЕНТЯБРЯ |  
ФОРМУЛА 1  
ГРАН ПРИ СОЧИ

---

150 тыс посетителей

09. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФОРУМЫ

---

до 20 тыс посетителей

01.

МЕСТНЫЕ ЖИТЕЛИ

02.

ГОСТИ КУРОРТА

03.

ЧЛЕНЫ И ГОСТИ ЯХТ-КЛУБА

04.

ТУРИСТЫ С ЛАЙНЕРОВ И ПАРОМОВ



Наша цель — объединить престижные бренды под одной крышей и сделать проект «Grand Marina» уникальным для Сочи общественным пространством, отвечающим высоким запросам самых взыскательных гостей.

## МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН 2022

01. СОТРУДНИЧЕСТВО С ТУРИСТИЧЕСКИМИ ОПЕРАТОРАМИ, РАБОТАЮЩИМИ С ИНОСТРАННЫМИ ДЕЛЕГАЦИЯМИ В СОЧИ
02. НАРУЖНАЯ БРЕНДИНГОВАЯ РЕКЛАМА ПЕРЕКЛИКАЮЩАЯСЯ С ДОРОЖНЫМИ УКАЗАТЕЛЯМИ ПО ПУТИ СЛЕДОВАНИЯ К ТОРГОВОЙ ГАЛЕРЕЕ
03. СОТРУДНИЧЕСТВО С ОТЕЛЯМИ, РЕСТОРАНАМИ И СПА-САЛОНАМИ - CROSS-MARKETING
04. СО-MARKETING С КЛИЕНТСКИМИ КОМПАНИЯМИ
05. СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ — ПРОВЕДЕНИЕ ЗНАКОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ЗВЕЗД ЭСТРАДЫ В ПАРКЕ GRAND MARINA
06. СОЗДАНИЕ ПРОДАЮЩЕГО КОНТЕНТА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. ОБРАБОТКА КЛИЕНТСКИХ ЗАПРОСОВ, ПРОДВИЖЕНИЕ, РАБОТА С БЛОГГЕРАМИ
07. РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТОРГОВОЙ ГАЛЕРЕИ. ВНУТРЕННИЕ ЛАЙТБОКСЫ И УЛИЧНЫЕ СИТИ ФОРМАТЫ ВЫГОДНО РАСПОЛОЖЕНЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОТОКА ЦЕЛЕВЫХ ПОКУПАТЕЛЕЙ



*Изысканный архитектурный облик «Grand Marina»  
обрамлен садово-парковой зоной  
общей площадью 5000 м2,  
для проведения мероприятий  
различного формата.*



БОЛЬШОЙ СОЛЬНЫЙ КОНЦЕРТ ИВАНА ДОРНА



ЛЕТНИЙ КИНОТЕАТР



ЛЕДОВЫЙ КАТОК GRAND MARINA



HARLEY TOUR SOCHI



MUSCLE CAR FEST



## 1 ЭТАЖ

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ ГАЛЕРЕИ	10 000 м <sup>2</sup>
АРЕНДОПРИГОДНАЯ ПЛОЩАДЬ	5 594 м <sup>2</sup>
РАЗМЕРЫ ПОМЕЩЕНИЙ	до 1000 м <sup>2</sup>

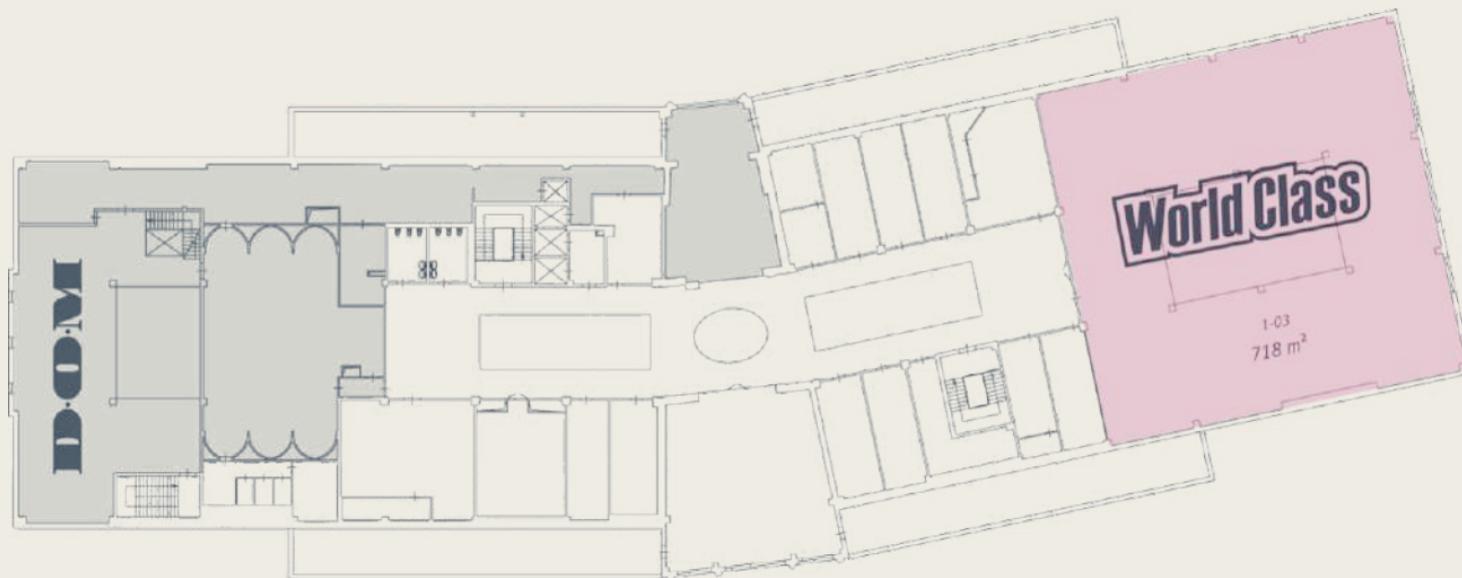
Здание галереи учитывает технические и эстетические потребности арендаторов. Каждое помещение на первом этаже оборудовано отдельным входом, а высокие потолки и цельностеклянные витражи в пол дают пространству дополнительный свет и объем.



## 2 ЭТАЖ



## 3 ЭТАЖ



**D·O·M**

DEUS OPTIMUS MAXIMUS

Кафе, двухуровневый ресторан,  
караоке и терраса

Уникальное архитектурное  
и интерьерное решение

800 посадочных мест

3 000 м<sup>2</sup>

3 этажа



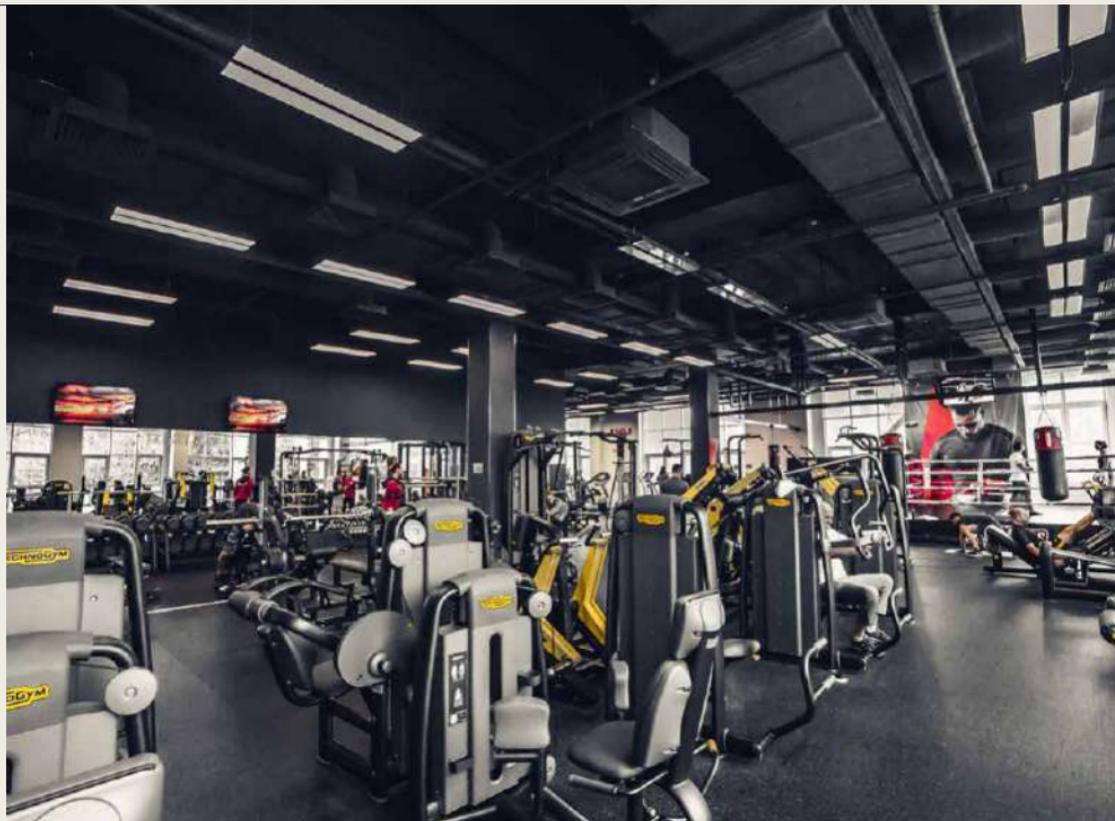
# World Class

Первый премиальный  
фитнес-клуб в Сочи

Крупнейшая фитнес-корпорация в России

Высококвалифицированные тренеры  
и самое современное оборудование

Групповые и индивидуальные программы



# Privé7

beauty express

Privé7 — уникальное пространство красоты, в котором слились в одно целое высококачественный сервис и искусство создания истинно элегантных и стильных образов с учетом последних тенденций и индивидуальных особенностей каждого клиента.

Privé7 выбирают подлинники ценители всего прекрасного, поскольку посещение салона превращается в настоящий эстетический ритуал. Уютное пространство, выполненное по всем канонам классического интерьера, в сочетании с безупречным сервисом и первоклассными услугами — все это подтверждает статус Privé7 как эталона роскоши и непревзойденного вкуса среди всех игроков индустрии красоты.



# MOLECULE

СЕЛЕКТИВНАЯ ПАРФЮМЕРИЯ ДЛЯ ИЗБРАННЫХ

Проект Парфюмерных Искусств MOLECULE - это уникальный проект, созданный совместно с ведущими производителями парфюмерии со всего мира.

Это место, где собраны самые востребованные ароматы!

Только для посетителей MOLECULE в рамках проекта регулярно проводятся:

- презентации и пре-запуски;
- парфюмерные мастер-классы и семинары;
- создаются эксклюзивные ароматы великими парфюмерами современности!

Каждый из брендов-участников MOLECULE неподражаем, ведь только здесь представлен полный ассортимент таких марок, как Creed, Clive Christian, Roja Parfums, Ormonde Jayne, Diptyque, Byredo, Memo и т.д., включая лимитированные и специализированные издания, создающие безупречный ароматный образ.



# Mercury

3 июня 2018 года компания Mercury открыла в Сочи еще один ювелирно-часовой магазин, что позволило расширить ассортимент изделий ведущих мировых марок в этом курортном городе, который в последние годы все больше привлекает респектабельную публику не только уникальными природно-климатическими условиями, но и прекрасной инфраструктурой.

Мультибрендовый бутик находится в торговой галерее «Гранд Марина», расположенной на первой береговой линии, неподалеку от нового яхтенного порта, в который могут заходить даже суперяхты. Новое пространство оформлено в стилистике московских магазинов Mercury: декорировано характерными драпировками и контрастными черными рамами.

Среди ведущих мировых брендов в магазине Mercury представлены Rolex, Hublot, Chopard, Garrard, Graff, Messika, Pasquale Bruni, Mikimoto, Stephen Webster, de Grisogono, Zenith, S.T. Dupont, а также ювелирный бренд Mercury, который славится неповторимым стилем и качеством исполнения.

Некоторые ювелирные украшения и модели часов созданы специально для России и эксклюзивно представлены в магазинах Mercury.





Летом 2018 года в ТГ «Гранд Марина»  
распахнул свои двери бутик всемирно  
известной часовой компании Rolex.

Новый фирменный бутик являет собой  
кульминацию развития высокого часового  
бизнеса и уникального и вневременного стиля.  
В нем представлена коллекция наручных часов  
Rolex, начиная от культовых моделей Oyster  
Perpetual и заканчивая классической линейкой Cellini.  
Это собрание механических чудес вмещает в себя  
сто с лишним лет наследия, традиции и экспертного  
подхода к часовому ремеслу. С момента своего  
основания в 1905 году компания Rolex ассоциируется  
с выдающимся мастерством и надежностью.

Каждое творение Rolex рождается благодаря тонкому  
пониманию красоты и качества, непревзойденному  
мастерству и безграничному творческому потенциалу.



# ZILLI

МАРКА ПРЕМИУМ-КЛАССА ИЗ ЛИОНА (ФРАНЦИЯ).  
Компания выпускает полноценные тотал-луки  
для мужчин, состоящие из одежды,  
обуви и аксессуаров.

Для пошива одежды используются  
только натуральные материалы:  
хлопок, шерсть, лен, шелк.

Крой, декоративные швы и отделка каждой коллекции  
выполняется вручную в ателье компании.

Основные материалы для производства  
обуви, верхней одежды и аксессуаров - мех и кожа.  
Zilli работает со сверхтонкой замшей из телячьей кожи  
и глазурованной овечьей кожей,  
а также с дорогим и ценным сырьем:  
питоном, крокодилом, страусом и кенгуру,  
проработка которых требует особого опыта и навыков.

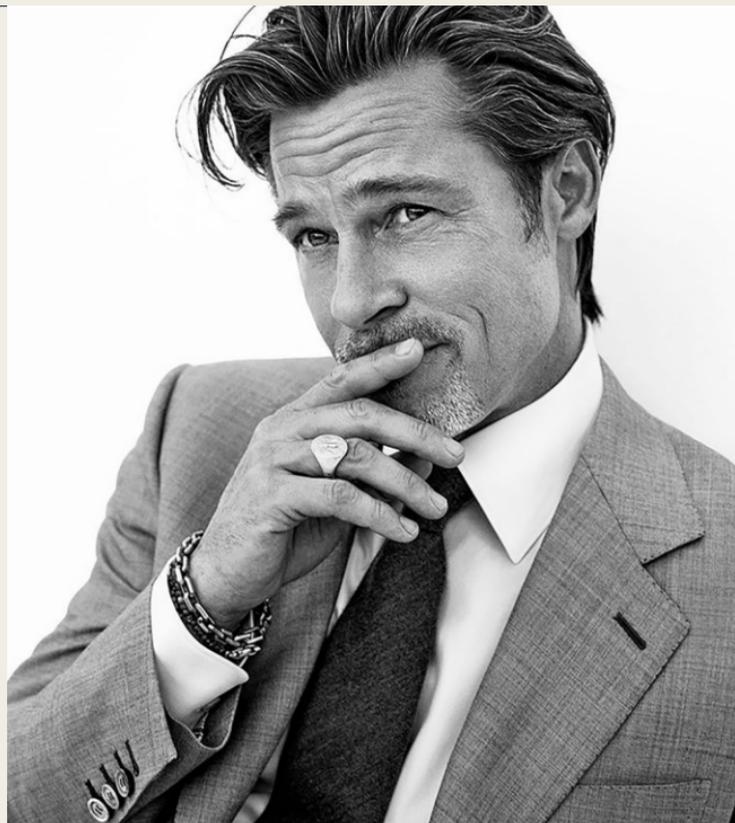


*Brioni*  
ROMA

Итальянский бренд Brioni - это элегантная, качественная и комфортная одежда.

Главный герой бренда — это успешный и уверенный в себе мужчина, следящий за модой, но сохраняющий свой стиль.

Четкие силуэты, роскошная мягкость и налет непринужденности подчеркивают уникальный характер всех моделей.





*Fondé à St-Tropez en 1971\**

Французский бренд Vilebrequin выпускает пляжную одежду и аксессуары для всей семьи, которые служат эталоном пляжной моды с 1971 года.

Каждое изделие Vilebrequin, отмеченное ярким и ироничным принтом, воплощает энергию и свободу солнечного отпуска, а также передает настроение, присущее беззаботному шарму французского курорта Сен-Тропе.

Бренд Vilebrequin с девизом «Лето крутлый год» объясняет богатую географию поклонников полувековой экспертизой, неустанной работой над качеством материалов, поиском выразительных средств, тщательной проработкой деталей, а также умением меняться и одновременно сохранять свой узнаваемый стиль.





BOGNER – немецкий бренд премиум-класса, выпускающий спортивную одежду с 1932 года.

Его основатели – Вилли и Мария Богнеры – увлекались лыжным спортом. Они начали с импорта лыжной экипировки и тканей. Спустя более 80 лет бренд все еще считается ведущим мировым производителем высококачественной и роскошной одежды для спорта и отдыха.

Сегодня бренд представлен несколькими основными линиями: BOGNER SPORT – элитная функциональная одежда для занятия различными видами спорта, от горных лыж до гольфа, BOGNER MAN и BOGNER WOMEN – коллекции повседневной элегантной одежды для города, отличающиеся благородными материалами, превосходной обработкой и изысканностью в деталях, BOGNER

FIRE+ICE – одежда для активной молодежи, увлекающейся экстремальными видами спорта. Почетное место занимают линейки обуви, сумок и аксессуаров.





## STEFANO RICCI

### ИТАЛЬЯНСКОЕ МАСТЕРСТВО

«Истинная элегантность – это больше, чем хороший вкус.  
Это образ жизни, пронизанный великолепным дизайном  
и совершенным качеством».

Stefano Ricci

Stefano Ricci – это бескомпромиссно роскошная  
классическая мужская марка.

Стиль Stefano Ricci олицетворяет  
образ жизни уверенных в себе мужчин.

В коллекции можно встретить  
как неформальный образ,  
в котором сочетаются комфорт и элегантность,  
так и вечерние костюмы,  
которые вызывающе красуются  
в гардеробе джентельменов.



# ROBERTO BRAVO

## INSPIRING JEWELLERY

RobertoBravo - мировой бренд ярких ювелирных украшений ручной работы с вдохновляющим дизайном и удивительными историями, которые придают образу индивидуальный характер и делают его поистине незабываемым. Украшения имеют неординарный дизайн.

Бренд удивляет женщин своими флагманскими коллекциями Noah'sArk, Monarch Butterfly, White Dreams, Le Grand Bleu, Global Warming, Black Magic и Gallica. В ювелирных украшениях RobertoBravo преобладает эмаль, которая наносится в несколько слоев, а затем обжигается. «Особый стиль» истории коллекций и искусно выполненная ручная работа привлекает женщин. Эксклюзивные ювелирные украшения дополнены драгоценными и полудрагоценными камнями - изумрудами, рубинами, аметистами, цитринами, голубыми топазами.



# VoConcept®

VoConcept – бренд дизайнерской мебели и декора в скандинавском стиле. Компания основана в Дании в 1952 году и на сегодняшний день представляет сеть из 300 розничных магазинов в более чем 65 странах мира.

VoConcept предлагает полное оформление пространства – от мебели для гостиной, столовой, спальни и домашнего офиса, до аксессуаров, декора и света. Благодаря модульности, опции кастомизации и выбору более чем из 100 вариантов обивок, мебель VoConcept всегда будет соответствовать индивидуальности, вашему образу жизни и стилю интерьера.

Все предметы коллекции разработаны дизайнерами с мировыми именами такими как: Карим Рашид, Оки Сато, Хенрик Педерсен.

VoConcept – стиль, который создаете Вы.





Togas – уже 20 лет занимает лидирующие позиции среди производителей текстиля для дома в России.

Бутики компании расположены по всему миру, в том числе в Греции, России, США, ОАЭ. Используя ткани и материалы высочайшего качества, Togas создает уникальные коллекции текстиля для дома на производствах по всему миру с соблюдением строжайших требований экологического контроля и современных стандартов производства, в сотрудничестве с надежными партнерами и лучшими поставщиками.

Вот уже более 20 лет Togas занимает лидирующее место среди производителей текстиля для дома в России.



  
Enrico Cerini

Бренд Enrico Cerini был создан в 1996 году группой итальянских дизайнеров.

С самого начала зарождения и до сегодняшнего дня компания осуществляет производство высококачественных мужских текстильных изделий. Одежда марки Enrico Cerini имеет отличный крой и производится из натуральных тканей.





Империя Детства — сеть бутиков детской одежды и обуви класса Luxe.

В мультибрендовом бутике Империя Детства представлены ведущие мировые марки такие как: Guess, Billionaire, MSGM, Twinset, Hugo Boss, Karl Lagerfeld, DKNY, Alessandro Borelli, Fun&Fun, Antony Morato, John Richmond, линия одежды и обуви от бренда Lui JO, коллекция для мальчиков и девочек от бренда Froddo.

Каждая марка известна неповторимым стилем и высоким качеством исполнения. Тонко продуманный ассортимент брендов позволит бесконечно пополнять вашу коллекцию.



## Castello d'Oro

Бренд Castello d`Oro и его талантливые дизайнеры каждый год представляют новые модели, которые дополняют уже существующую классическую коллекцию, а так же любителем стиля “smart casual” позволяет получить изящный и элегантный образ.

Классические костюмы, рубашки, верхняя одежда, трикотаж, джинсы, брюки, обувь и множество аксессуаров на любой вкус. Все изделия Castello d`Oro на 100% сделаны в Италии!





*Межа Скандинавии*

Магазин верхней одежды, мехов и аксессуаров.

В фирменном салоне «Межа Скандинавии» представлен широкий выбор меховых и кожаных изделий. Бесподобное качество, неповторимый дизайн и превосходный крой делает эту одежду достойным приобретением для вашего гардероба. Здесь вам предложат различные модели шуб – классические, экстравагантные, модные и эксклюзивные. Также в ассортимент входят пальто, роскошные манто, жакеты, кожаные куртки и меховые аксессуары. А дополнит ваш наряд стильный головной убор.



# PORTNOI

BOUTIQUE

Мультибрендовый магазин мужской одежды.

Элитный итальянский бренд, который никогда не стремился диктовать моду. Его главная задача - хранить традиции.



# МИР КОВРОВ

Основное направление деятельности компании «Мир Ковров» - это продажа высококачественных и красивых ковров.

Ассортимент продукции, который представлен в салоне, удовлетворит практически любой, даже самый взыскательный и требовательный, вкус. Здесь вы найдете как уникальные изделия ручной работы, так и ковры машинной работы – бесчисленные оттенки и стили, начиная с величественной эпохи Барокко или классики

Персидского стиля и заканчивая современными дизайнами, находящимися на грани между прикладным искусством и искусством высоким.

Теперь в Сочи есть место, где даже самая смелая интерьерная фантазия превращается в реальность!





Paul&Shark – известный итальянский бренд, выпускающий мужскую, женскую и детскую одежду, обувь и аксессуары в стиле casual. Главные источники вдохновения бренда — морская стихия и яхтенный спорт.

Для изготовления одежды используются натуральные материалы: лён, хлопок, кожа, шелк, мериносковая шерсть.

Марке принадлежит множество патентов на производство тканей: технология Turhoon 20000 - специальная отделка ткани в виде ультратонкой мембраны, обеспечивающей водонепроницаемость и защиту от ветра; E.M.W. Shield – технология защиты человека от электромагнитных излучений;

Watershed – обработка ткани водоотталкивающим покрытием;

Fill Power – производство пуха высочайшего качества.

Разработка и применение новейших технологий обеспечивает функциональность и высокое качество изделий с логотипом Paul&Shark.



# SAUVAGE CONCEPT STORE

Concept Store Sauvage — концептуальный  
мультибрендовый бутик для тех, кто любит разнообразие,  
ценит иронию и юмор в моде.

Здесь собраны самые смелые модные новинки и тренды.  
Но если вам по душе универсальные и базовые вещи,  
можно подобрать и их.  
В Concept Store Sauvage представлены коллекции модных  
домов, обувь и аксессуары.



# elyts

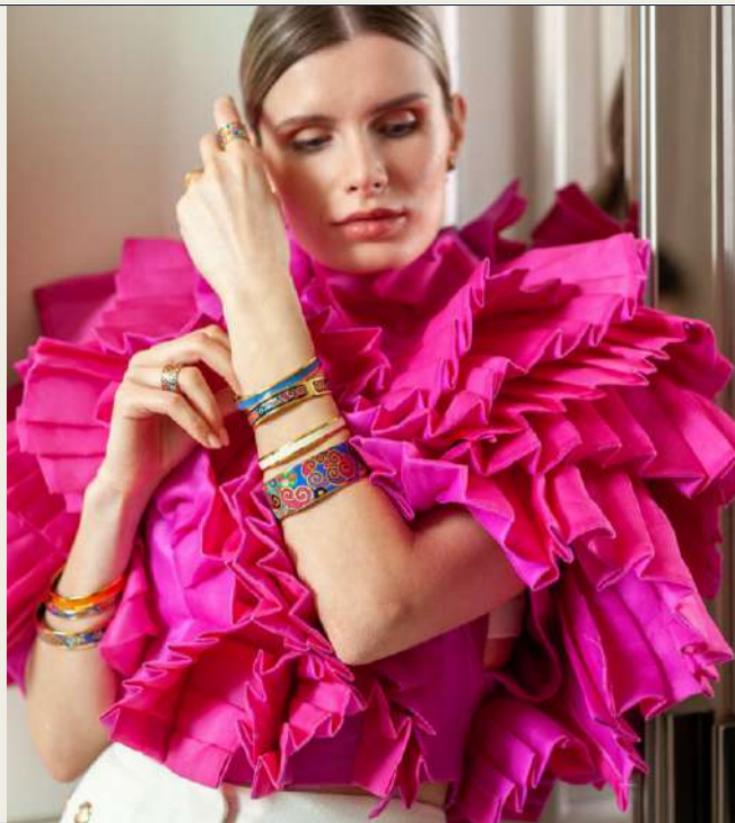
Мультибрендовый бутик мужской одежды, обуви и аксессуаров. В бутике представлены бренды Seraphin, Enrico Mandelli, Stefano Ricci SKI, Jacob Cohen, Bontoni, Andrea Ventura, Fedeli, Bertolo, Filippucci, Marco Pescarolo.





Австрийский ювелирный дом FREYWILLE с 1951 года создает высокохудожественные ювелирные украшения из драгоценной эмали и текстильные аксессуары ручной работы. Лимитированные объемы производства – гарантия высочайших стандартов качества всех изделий.

Мастерская и штаб-квартира находятся в Вене. Искрящийся яркими красками художественный дизайн на горячей эмали, созданный по уникальной секретной технологии, – главная деталь любого ювелирного изделия FREYWILLE. Коллекции вдохновлены творчеством великих мировых художников: Клода Моне, Винсента ван Гога, Густава Климта, Поля Гогена, Хундертвассера, Альфонса Мухи. Украшения представлены двумя линиями: Классическая (горячая эмаль, покрытие золото/родий) и 18ktGold&Diamonds (горячая эмаль, золото, бриллианты).





## ELISABETTA FRANCHI

Бутик Дома EISABETTA FRANCHI существует с 1998 года и является одним из самых успешных и знаменитых в Италии. Его создательница – Элизабетта Франки – покорила сердца женщин, найдя своё место в мире доступной роскоши благодаря высокому качеству изделий и тщательной проработке деталей.

EISABETTA FRANCHI – это неизменно изысканные и элегантные вещи для уверенных в себе женщин с тонким чувством стиля. Одежду бренда носят такие дивы, как Анджелина Джоли, Кейт Хадсон, Джессика Альба, Эмили Блант, Дженнифер Лопес, Леди Гага, Кендалл Дженнер, Кортни Кардашьян и многие другие звезды.





Страсть, динамика и практичность  
Fort - мультибрендовый бутик для тех, кто стремится вписать свой особенный стиль в современный ритм жизни

С одеждой и аксессуарами, представленными в бутике Fort, вы сможете создавать динамичные образы, которые будут совмещать в себе повседневную практичность и лёгкость с элегантностью и сексуальностью.

Клиентка бутика Fort ощущает себя успешной и женственной в любой ситуации. Ведь когда вы совмещаете в своих каждодневных луках базовые вещи с эффектными, тем самым, успокаивая их, вы создаете нечто, что отражает бешеный ритм жизни современной женщины.

В бутике представлены бренды: Pinko и Patrizia Pepe.



# KING KOIL

— SINCE 1898 —

Компания King Koil ведет свою историю с 1898 г., когда американский сомнолог, предприниматель Сэмюэль Бронштайн основал в Минисоте Компанию по выпуску матрасов для миллионеров.

Вся продукция создаётся вручную с использованием традиционных ремесленных техник и новейших технологий. И сегодня, по прошествии более, чем века, компания продолжает оставаться верна традициям ручного производства, создавая уникальные, высокотехнологичные, максимально комфортные изделия, которые пользуются успехом у селебрити, элиты политики, спорта и искусства по всему миру.

После знакомства с брендом King Koil Ваш сон никогда не будет прежним.



Британский бренд Agent Provocateur с 1994 года один из самых востребованных в мире женского белья.

Безупречное качество, яркие и разнообразные коллекции дают максимальную свободу самовыражения современной женщине. Агент Провокатор это не только красивое и сексуальное нижнее белье: в арсенале бренда яркие купальники, будучарная одежда для дома, игривые платья, пикантные аксессуары, косметика и парфюмерия.

В коллекции весна-лето 2020 креативный директор бренда - Сара Шоттон ярко визуализирует сочетание узоров французского рококо, дополненного перчинкой стиля американских вестернов. Ключевые акценты коллекции – бюстгальтеры-балконет, струящиеся накидки и облегающие платья, отделанные кружевом.



Agent  
Provocateur

# Lwine #store

Вино как искусство.

Именно под этим девизом реализуется проект L-wine.

Создание вина сродни созданию художественного  
полотна или скульптуры.

Настоящее искусство зависит от одаренности творца,  
как и уникальность вина зависит от таланта винодела.





Акционерный коммерческий банк

---



---

Grand Marina



354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Несебрская, 1А

+7 862 444 09 54  
info@grandmarina.ru

[www.grandmarina.ru](http://www.grandmarina.ru)



TASHIR

**25**  
**городов**

присутствия в России

**200**  
**компаний**

в различных областях экономики РФ

**51**  
**объект**

коммерческой недвижимости